

Vitlíki

Mikkel Flyverbom, Copenhagen Business School

Spurningar?



Far inn á sli.do
skriva "Landsnet"



HVAD SKAL VI GØRE MED KUNSTIG INTELLIGENS?

Mikkel Flyverbom
Professor, Copenhagen Business School
Formand for den danske regerings Ekspertgruppe om Tech-giganter
Medlem af Dataetisk Råd og Digitaliseringsrådet



Et væld af digitale forandringer

- Fra cyberspace til samfundets rygrad
- Fra digital distribution til data-drevne tilgange og algoritmisk styring
- Fra åbne netværk til tech-giganter med kommercielle interesser
- Sociale medier, platforme, disruption, automatisering, metaverse, chatbots, etc.
- Nye former for eksponering, overvågning og påvirkning
- Mangel på gennemsigtighed, privatliv og selvbestemmelse
- Nye vilkår for mennesker, politik og samfund
- Ledelsesopgave – på niveau med strategi, innovation og økonomi
- Ikke kun teknologisk udvikling, men en ny virkelighed

disrupt





Hvad kan vi med kunstig intelligens?

- Har knækket koden til sprog og kan arbejde på tværs af tekst og billeder
- Producere overbevisende, menneskelignende svar – bestået Turing testen
- Sortere og finde mønstre i store datasæt – overskue mere end mennesker
- Pege på overraskende sammenhænge og stille nye spørgsmål
- Standardisere og automatisere visse arbejdsgange
- Løse simple opgaver – hjælper de svageste og hæver barren for alle
- På sigt få nemme, selvkørende løsninger og frigive ressourcer, men ikke ‘plug and play’
- Forstår ikke verden omkring sig, men beregner, forudsiger og mimer – stadig langt fra menneskelig forståelse, dømmekraft og forankring

Hvilke problemer skaber kunstig intelligens ?

- Rejser spørgsmål om databeskyttelse, privatliv, ophavsret, markedsdominans, informationstroværdighed og beskyttelse af børn og unge – meget af det, vi ikke fik løst ved sociale medier
- Kunstig intelligens udfordrer informationstroværdigheden i vores samfund
- Med generativ kunstig intelligens bliver alt indhold potentielt utroværdigt – tekst, billeder, video og lyd
- Nemt og frit tilgængeligt – impuls kontrol som primære begrænsning
- Potentiel tsunami af AI-genereret indhold, deep fakes og digital forurening
- Sætter turbo på problemer med svindel, krænkelser, manipulation og adfærdspåvirkning – behov for hegnspæle og grænser



Hvordan kan vi reagere?

- Vigtigt at tech-området er på den politiske dagsorden – balance mellem individets og samfundets ansvar
- Grænseløse teknologier og ‘produkter’ fra nye typer virksomheder med enøjet fokus på hurtig vækst og dominans – og regeringer og institutioner har ladet stå til
- Stigende fokus på tech-giganters version af digitalisering og kunstig intelligens
- Ikke for eller i mod digitalisering – fokus på den digitale udviklings *drivkræfter*, dens *betingelser*, og dens samfundsmæssige *konsekvenser*
- Skelne mellem forskellige områder, sårbarheder og risikokategorier
- Vigtig EU-lovgivning er på plads, men mangler at blive udrullet og håndhævet
- Regeringens ‘ekspertgruppe om tech-giganter’ – anbefalinger om forretningsmodeller, kunstig intelligens og (snart) digitale infrastrukturer



Fem bud på vejen frem

- Husk at den teknologiske udvikling er et ledelsesmæssigt og politisk ansvar – ikke en naturkraft eller noget vi enten kan være optimistiske eller pessimistiske omkring
- Husk at kunstig intelligens og digitalisering er drevet af kommercielle og politiske kræfter – ikke nødvendigvis et match med egne behov
- Husk at skelne mellem god og dårlig brug af kunstig intelligens – fokus på kerneopgaven
- Husk at skabe digitale forandringer indefra og nedefra – i praksis
- Husk at ikke alt skal digitaliseres eller løses via teknologi – hvilken rolle og plads